



# Sensibilisation à la protection et à la sécurité des données à caractère personnel : Faîtes vos jeux Challenge RGPD !



## Objectif de la formation :

**Identifier les risques dans le traitement des données et les mécanismes de la protection et de sécurité des données dans une organisation.**

## Objectifs intermédiaires :

- Identifier la valeur des données dans une organisation, les enjeux, les dangers dans leur traitement, les acteurs, distinguer les données et les données sensibles.
- Intégrer la nécessité d'investir dans une organisation protégeant les données,
- Identifier les niveaux de risques dans l'organisation
- Identifier et organiser les leviers de la protection des données dans une organisation
- Identifier les principes élémentaires de la protection des données et du RGPD

## Programme :

### Présentation du jeu Challenge RGPD créé en 2023 par l'AFCDP

Les cartes choix du PC et choix du serveur

Les cartes organisation :

- Sécurité informatique
- Protection des données
- Conformité juridique
- Information des personnes

Les cartes DCP

Les cartes données sensibles

Les cartes des billets en euros

Les cartes courriers

Les cartes événements gérées par l'animateur

Les cartes attaques (entre équipe)

### Animation du jeu de cartes :

Constitution des équipes : 2 équipes, 4 personnes max par équipes

2000 euros de capital de départ par équipe, possibilité de lever de fond décidé par l'animateur

1<sup>ère</sup> équipe à choisir carte organisation : le dé le plus fort

Choix des cartes informatiques et organisation par chaque équipe

Investissements dans les cartes DCP et données sensibles

1 tour et suivants = régler les dépenses, tirer une carte courrier, encaisser les revenus, choisir de réinvestir.

Au 3<sup>ème</sup> tour carte événement animateur

Au 3<sup>ème</sup> tour : carte attaque au choix de l'équipe adverse

**L'équipe gagnante est celle qui a le plus de patrimoine de données et le plus de trésorerie à la fin de la partie.**

## MÉTHODES MOBILISÉES :

**Pédagogie active : Animation jeu de carte Challenge RGPD créé par L'AFCDP 2023**

**Jeu par équipe de 2, chaque équipe composée de maxi 4 personnes**

## MODALITÉS

### D'ÉVALUATION :

- Évaluation des acquis en amont et en aval de la formation par quiz en ligne questions interactives permettant d'apprécier le niveau d'atteinte des objectifs au fur et à mesure
- Questionnaire de satisfaction



**Code 04  
Sensibilisation  
RGPD**

**DURÉE : 3 heures en  
présentielle**

**TARIFS :**

**Inter : tarif par personne  
200 euros HT/TTC**

**Intra : Constitution de groupe  
sur devis**

## PRÉREQUIS :

Français lu et écrit

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Inscription via un contact avec le Cabinet STEFI, Stéphanie Rabassa Lagabrielle Mail [cabinetstefi.contact@gmail.com](mailto:cabinetstefi.contact@gmail.com) ou téléphonique 06 44 81 32 12, Offre page LinkedIn Cabinet STEFI ou [www.missionsdpo.fr](http://www.missionsdpo.fr) Planification de l'action de formation dans un délai de 2 mois à la signature de la convention ou contrat

**ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :**

En cas de handicap, nous contacter pour la mise en place des modalités compensatoires, le cas échéant

## PUBLIC VISE :

**Entreprise, collectivité, association, Responsable de traitement RGPD, salariés utilisateurs de données, sous-traitant, direction juridique, RH, SSI.**

## LIEU DE LA FORMATION :

En site professionnel ou lieu dédié

MA 27/03/2025